**Веб-сайт** https://www.busin.com.ua/uk/

**Тест план**

**Версія 1.1**

|  |  |
| --- | --- |
| <Назва проекту> | Версія: <1.0> |
| Тест план | Дата: <25.10.2023> |

**Історія переглядів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Опис** | **Автор** |
| <25.10.2023> | <1.0> | <Створено> | <Пішук І.В.> |
| **<**30.10.2023> | <1.0> | <Редаговано> | <Пішук І.В.> |

Сторінка 2

|  |  |
| --- | --- |
| <Назва проекту> | Версія: <1.0> |
| Тест план | Дата: <25.10.2023> |

**Зміст**

1. Вступ

1.1 Мета проекту

1.2 Вихідні дані

1.3 Цілі тестування

2. Основні вимоги до тестування

3. Стратегія проведення тестування

3.1 Види тестування

3.1.1 Функціональне тестування

3.1.2 Тестування кросбраузерності та адаптивності

3.1.3 Тестування графічного інтерфейсу

3.1.4 Тестування швидкості сайту за допомогою інструменту - *PageSpeed* [*Insights*](https://pagespeed.web.dev/)

3.1.5 SEO-оптимізація

3.1.6 Тестування зручності

3.1.7 Тестування локалізації

4.Робота, яку заплановано зробити

5. Отримані результати

5.1 Висновок

Сторінка 3

1. **Вступ**

*1.1 Мета проекту*

Метою створення даного тест плану є опис процесів тестування сайту страхової компанії “Busin” ( повний адрес https://www.busin.com.ua/uk/). Документ дозволить отримати інформацію, які планові роботи були здійсненні при тестуванні даного проекту.

*1.2 Вихідні дані*

**“Busin”** - це страхова компанія, яка постійно працює над збільшенням кількості та якості страхових послуг, прагне зробити їх максимально вигідними для клієнтів.

**Основні цілі** якої полягають у наступному:

* Націленість компанії на страхуванні великих та технічних ризиків корпоративних клієнтів;
* Подальша диверсифікація структури та розвиток страхового портфелю компанії;
* Значне збільшення капіталізації компанії;
* Забезпечення високого рівня дохідності від інвестиційної діяльності;
* Збільшення обсягів вхідного перестрахування з метою максимального використання можливостей українського страхового ринку.

Сторінка 4

*1.3 Цілі тестування*

Одною із головних цілей тестування сайту страхової компанії

“Busin” є перевірка коректності роботи всіх функціональних можливостей на різних версіях браузерів. Частина часу буде приділена для тестування нетипових помилок, які викликають збір роботи сценаріїв використання.

Підсумком тестування будуть такі матеріали:

* Звіт команди по тестуванню сайту відносно загального стану ПЗ. В свою чергу, це дасть змогу розробникам та менеджерам даного проекту зрозуміти картину відносно коректності роботи сайту в різноманітних браузерах;
* Звіт про отримані результати тестування ;
* Задокументовання багів у баг-трекері;

Тестування буде проводитись вручну, методом “неформального” тестування з позиції користувача.

**2. Основні вимоги до тестування**

Веб-сайт https://www.busin.com.ua/uk/ має задовільнити потреби користувачів у таких послугах - авіаційне, перестрахування та інші види страхових послуг.

**3. Стратегія проведення тестування**

У результаті першого циклу тестування, де будуть проведені деякі функціональні тести, будуть зроблені зміни та корегування та будуть

Сторінка 5

добавлені у тест план. Перший етап тестування дасть нам певне розуміння про стабільність системи і допоможе виявити необхідні тест кейси, які будуть виконані ближчим часом. Цей метод допоможе нам зрозуміти слабкі сторони та отримати детальний звіт сайту. Клієнт отримає звіти тестування, знайдені баги та пропозиції по покращенню даного веб-сайту. Усі знайдені баги будуть добавлятися в баг-трекінгову систему для подальшого виправлення. Під час тестування будуть використовуватись метод “ad-hoc” тестування так як специфікація відсутня.

Заплановано **5 стадій** тестування веб сайту:

* Створення тест плану та функціональні тести;
* Деталі виконання функціональних тестів, опис та пошук багів;
* Тестування кросбраузерності та адаптивності. Баги, які знайдено, будуть занесені до баг-трекінгової системи;
* Тестування графічного інтерфейсу. При виявленню багів їх буде внесено у баг трекінгову систему;
* Тестування навантаження за допомогою PageSpeed Insight;

Запропонована система тестування дасть змогу зробити процес тестування - ефективним.

**Операційна система** - Windows 11 Home.

**Браузери:** Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge

**Гаджет:** IPhone 6/7/8 Plus iOS 11 (414x736)

Сторінка 6

*3.1 Види тестування*

*3.1.1 Функціональне тестування*

Функціональне тестування спрямованого на перевірку відповідностей функціональних вимог ПЗ його реальним характеристикам. Основним завданням функціонального тестування є підтвердження того, що програмний продукт, який розробляється, володіє усім необхідним замовнику функціоналом.

Цілі функціонального тестування:

* + Перевірка усіх іконок;
  + Перевірка переходу на головну сторінку;
  + Перевірка зміни мови та переклад усіх вкладок;
  + Перевірка заповнення повідомлень;
  + Перевірка переходу між посиланнями;
  + Перевірка кнопок сайту;
  + Перевірка відображення та відкриття картинок сайту;
  + Перевірка закачування документів;

*3.1.2 Тестування кросбраузерності та адаптивності*

Кросбраузерне тестування починається з вибору браузерів та середовищ в яких буде протестовано сайт. Завданням розробника і тестувальника – підказати клієнтові, який браузер буде головним; слід вивчити статистику відвідувань подібних додатків, визначити якими браузерами користується така аудиторія.

Cторінка 7

Ціль кросбраузерного та адаптивного тестування:

* Перевірка коректності роботу сайту на різних браузерах (Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge);
* Перевірка коректності роботу сайту на гаджеті ( IPhone 6/7/8).

*3.1.3 Тестування графічного інтерфейсу*

*Тестування графічного інтерфейсу* - це діяльність, спрямована на перевірку якості інтерфейсу користувача, а також його відповідності всім нормам і вимогам.

Ціль цього тестування - перевірка відповідності дизайну виробу набору специфікацій моделі.

### *3.1.4 Тестування швидкості сайту за допомогою інструменту -* *PageSpeed* [*Insights*](https://pagespeed.web.dev/)

Цей інструмент дозволить дізнатися, як можна прискорити та покращити швидкість завантаження сайту.

*3.1.5 SEO-оптимізація*

SEO-оптимізація - процес коригування HTML-коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту, контроль зовнішніх чинників для відповідності вимогам алгоритму [пошукових систем](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%88%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0), з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку в цих системах за певними запитами користувачів.

Тестування сайту проводилось за допомогою такого інструменту - W3C Link Checker.

Сторінка 8

*3.1.6 Тестування зручності*

Тестування зручності **(Usability testing)** – це процес взаємодії з тестованим продуктом, в якому вивчається рівень зручності, а також задоволеності при використанні.

Для тестування зручності було відібрано 5 людей, які будуть тестувати сайт на зрозумілість та зручність. Для них надано бланк для відмітки кількості кроків за допомогою ‘+’ навпроти завдань.

Ним були поставленні такі завдання:

* Знайти сайт [www.iuai.org](https://www.iuai.org/) та перейти по ньому за визначеною кількість кроків - 5.
* Знайти новину із заголовком “Страхова компанія “БУСІН” відзначає 30-ту річницю з дати заснування” за 4 кліки.
* Знайти документ “Рейтингова оцінка від НРА «Рюрік” за 4 кліки.

4 особи з 5 справились із завданням на відмінно за 4 кліки, а одній людині знадобилось - 6 кроків.

*3.1.7 Тестування локалізації*

Тестування локалізації — це перевірка продукту/ програми/ сайту на відповідність лінгвістичним, культурним вимогам, специфіці певної країни чи регіону. Основна ідея локалізації — зробити продукт так, начебто його оригінально створено мовою цільової аудиторії та він повністю відповідає культурним і регіональним особливостям.

Сторінка 9

**4.Робота, яку заплановано зробити**

*Табл. 4.1 Завдання для роботи*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Продовжуваність** | **Старт(дата)** | **Кінець(дата)** |
| Створення тест плану | 10 год | 25.10.2023 | 26.10.2023 |
| Виповнення тестів | 3 дні | 27.10.2023 | 30.10.2023 |
| Аналіз тестів | 3 дні | 31.10.2023 | 2.11.2023 |
| Підведення підсумків | 3 дні | 3.11.2023 | 6.11.2023 |

**5. Отримані результати**

*5.1 Висновок*

Кінцеві результати проведення тестування повинні бути задокументовані з описами дефектів, а також рекомендаціями по покращенню продукту з точки зору кінцевого користувача.

Сторінка 10